

# Liderar el Cambio

De acuerdo al Project Management Institute (PMI) 2014, la **falta de liderazgo y deficiencias en la comunicación** son las principales causas (**hasta 59%**) del fracaso de las iniciativas estratégicas destinadas al cambio.



## VISIÓN

Un líder debe tener claridad en el **objetivo y proceso del cambio**: contar con **hitos e indicadores** de medición permiten que la iniciativa tenga una implementación hasta **64%** más efectiva.



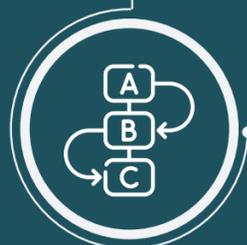
## CONOCIMIENTO

Líderes capacitados en los temas correspondientes a la iniciativa, **dominio en herramientas y tecnologías** permiten la gestión eficaz de sus actividades.



## COMUNICACIÓN

Empresas que facilitan el cambio consideran que el **51% de las responsabilidades críticas del líder** patrocinador del cambio corresponden a comunicar. Para lo cual debe contar con un **plan de comunicación**, ejecutarlo eficazmente e **informar de objetivos y los beneficios del cambio**.



## ESTRUCTURA

**Prácticas estandarizadas** en la **gestión de los proyectos** dan familiaridad a los colaboradores respecto a los procesos y permite que asuman las iniciativas más fácilmente.



## COMPROMISO

Empresas que involucran a sus altos mandos y los convierten en **patrocinadores del cambio** tienen una tasa de **éxito de sus proyectos de hasta el 86%**.



## RESPONSABILIDAD

Los líderes deberán tener definido el alcance de su responsabilidad y ser las **figuras a cargo de actividades específicas** (NO de todas), a quién poder acercarse para consultar y atender inquietudes.